

**経営者**のためのセミナー

**ものづくりで**

**儲け続ける秘訣!**

**参加費無料!**

中小企業経営セミナー  
バージョンアップ版

かつては、優れた技術や良い商品を作れば売れる時代がありました。

しかし、今日では、優れた技術も良い商品も、事業を継続するための必要条件ではありますが、収益を全く保証してくれません。

現在のビジネス環境では、あるやり方が必要になります。

その、あるやり方とは、商品を魅力的にする方法や儲ける仕組みづくり、そして競争の中で勝ち残って売れちゃう体制づくりです。

これらの考え方や取り組み方を、事例を混じえ、実践的な講義とワークを通じて学んでいただきます。儲け続ける秘訣を伝授します!

**売れちゃう商品の  
つくり方にはコツ  
がある!**

**ビジネスモデル  
という儲ける  
仕組みがある!**

**競争にも勝って  
儲け続ける  
経営法がある!**

**12月6日(土) 13:00~17:30**

**会場: 北区立岸町ふれあい館**

(東京都北区岸町1-6-17)

京浜東北線 王子駅 徒歩5分!

**講師**

**志村 勉氏**

ビジネスデザイナー  
戦略プロフェッショナル



**限定 50名  
応募〆切  
12月4日(木)  
※先着順**

**申し込み方法は裏  
面をご覧ください。**

**<セミナーの内容>**

- ・良い商品とは、どんなもので、どう考えるべきか?
- ・商品を顧客起点で考えて顧客視点で確認することの凄い効果
- ・顧客価値は、こうやって創る
- ・儲ける仕組みがあることを知り、それを理解する
- ・利益が生まれるメカニズムとは
- ・競争に勝てる戦略の考え方とつくり方のコツ
- ・他社を圧倒する何か一つを育てる経営で儲け続ける

主催: 東京都北区・(公財)板橋区産業振興公社 問い合わせ: 03-5390-1235

## 講師プロフィール

・山形大学大学院理工学研究科 教授 ・山形大学工学部 荒川サテライト長  
 ・大前研一のアタッカーズビジネススクール講師 ・マーケティング研究協会 講師  
 ・事業開発コンサルタント (株)フロイデ パートナー ・商店活性化研究会 会長・博士(工学・早稲田大学)  
 ・東京都青梅市出身。大手企業で建築・橋梁の構造エンジニア/デザイナーとして活躍し、  
 レインボーブリッジなど多数の作品を世に残す。その後、  
 企画部門に異動し、新規事業企画や社内改革で大きな実績をあげるとともに、ベンチャー企業の設立と  
 経営を経験。2005年11月より現職。  
 ・市場創造、事業戦略、ビジネスモデル、イノベーションならびに人材育成法など技術経営学分野が専門。  
 また、多くの企業でビジネスモデルの構築や新規事業企画、ならびに社員教育を手掛けている。  
 ・著書:「新版ビジネスプランニングの達人になる法」(PHP研究所)  
 「学者になるか、起業家になるか ー理系の未来は明るいー」 (共著:PHP研究所)ほか



講師：志村勉氏

## 中小企業経営セミナー「ものづくりで儲け続ける秘訣！」申込書

今回の中小企業経営セミナーでは、ものづくり中小企業のための経営戦略、事業展開向上を目指し、「ものづくりで儲け続ける秘訣！」セミナーを開催いたします。課題解決や研究者との交流・意見交換の場として、ぜひご参加ください。

**F A X : 03 (5390) 1141**

事業所名 (個人での参加も可)			
所在地			
電話		F A X	
E-mail			
参加者 役職		参加者 氏名	



### 【会場図】

北区立岸町ふれあい館

### ■ お申し込み方法

「申込書」をご記入のうえ、郵送又はファクスでお申し込みください。

### お申し込み先 ・ お問い合わせ先

北区産業振興課商工係

〒114-8503 東京都北区王子1-11-1 北とぴあ11階

電話:03(5390)1235 ファクス:03(5390)1141