

商品企画“実践”セミナー

売れちゃう商品をつくりだす 画期的な商品企画法

今、世界のビジネス界で最も注目されているイノベーション創発や新商品の発想・企画法である「デザイン思考」は、デザイナーがデザインする思考プロセスを活用して、誰でも優れた商品を発想できるように工夫された思考法です。

このデザイン思考を使って、さらにアイデアを生みやすくするフレームと組み合わせることで、顧客にとって魅力的な新商品を、ゼロから生み出す方法を学べるセミナーです。

やり方だけではなく、実際に商品企画のワークショップを通じて実践的に学んでいただけます。

2020年に開催予定の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、東京に対する注目度が世界的に向上することが見込まれている中、このチャンスを掴むためにも欠かせない視点です。世界の思考法に追いつき、追い越し、売れちゃう商品を企画できる術を手に入れましょう。

● 2015年9月12日（土）

13:00 ~ 17:45（受付12:30~）

● 会場 赤羽会館 大ホール（北区赤羽南1-13-1）

● 定員 60名（所在地・業種問わず、先着順）

● 参加費 無料

● 開催者 主催：北区、荒川区、山形大学工学部
後援（予定）：下町サミット準備委員会、あすめし会

《スケジュール》

13:00~13:05

開会挨拶

13:05~15:15

商品企画の解説

15:30~17:45

商品企画“実践”
ワークショップ

このような悩み・想いに応える
講演&ワークショップです！

良い商品を作っているけど、なかなか売れない…

売れるような新商品って、どう考えたらいいのだろう？

オリンピック・パラリンピックのチャンスを掴みたい！



講師

ビジネスデザイナー／戦略プロフェッショナル **志村 勉 氏**

- ・山形大学大学院理工学研究科 教授 ・山形大学工学部 荒川サテライト長
- ・大前研一のアタッカーズビジネススクール 講師 ・マーケティング研究協会 講師
- ・博士（工学・早稲田大学）
- ・東京都青梅市出身。大手企業で建築・橋梁の構造エンジニア／デザイナーとして活躍し、レインボーブリッジなど多数の作品を世に残す。その後、企画部門に異動し、新規事業企画や社内改革で大きな実績を上げるとともに、ベンチャー企業の設立と経営を経験。2005年11月より現職。
- ・市場創造、事業戦略、ビジネスモデル、イノベーション並びに人材育成法など技術経営学分野が専門。また、多くの企業でビジネスモデルの構築や新規事業企画、社員教育を手掛けている。
- ・著書：「新版ビジネスプランニングの達人になる法」（PHP研究所）、「儲け続ける会社のシンプルな経営」（日本能率協会マネジメントセンター）ほか。



会場

赤羽会館 大ホール（北区赤羽南1-13-1）



■会場へのアクセス

- ・赤羽駅 徒歩5分
（JR京浜東北線、埼京線、宇都宮線、高崎線、上野東京ライン、湘南新宿ライン）
- ・赤羽岩淵駅 徒歩10分
（東京メトロ南北線）

参加申込み

9月9日（水）締切

下記申込フォームをFAXでご送付ください。

お電話でのお申込み希望の方は、下記「お問い合わせ先」のいずれかにご連絡ください。

【申込み先】商品企画“実践”セミナー事務局（山形大学工学部 荒川サテライト 内）

(FAX) 03-6806-7902

※ 定員に達した後にご応募いただいた場合は、お電話にてご連絡いたします。
連絡がない場合は自動受付となりますので、当日会場までお越しください。

会社名			
ふりがな 参加者名		所属・役職	
住所	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

※本セミナーでは開催風景を撮影し、印刷物やWEBサイト上に画像を掲載することがあります。予めご了承ください。
※記入いただきました情報は、本セミナーの運営に使用するほか、主催者が実施する事業の連絡・通知、各種情報提供に使用させていただきます場合があります。

【お問い合わせ先】

- 北区 地域振興部 産業振興課 商工係 工業担当 〒114-8503 北区王子1-11-1 TEL : 03-5390-1235（直通）
- 荒川区 産業経済部 経営支援課 産業活性化係 〒116-8501 荒川区荒川2-2-3 TEL : 03-3802-4683（直通）
- 山形大学 工学部 荒川サテライト 〒116-8501 荒川区荒川2-2-3 TEL : 03-6806-7901