

【北区経営支援セミナー】ハイブリッド開催（対面/Zoom）

デザインする Instagram

Instagramのお店を作ろう

2025年12月4日（木）

13:30-16:00

会場

会場：対面／赤羽イノベーションサイト
（北区赤羽1-67-62）

オンライン／Zoom

定員：対面20名・オンライン80名 ※申込順

受講料
無料

Instagram、効果があるかどうか分からないまま、
ただ情報を流しているだけになっていませんか？

Instagram はあなたのお店です。

Instagramの投稿のタイミングや頻度、使用する色やフォント、

画像や動画の撮り方など、効果的な投稿となるよう、

事例を見ながらデザインを考えていきましょう。

きっと素敵なお店作りの第一歩となります。

こんな方に
おすすめ！

企業・shopとしてInstagramを始めたい方
または、すでに始めていても迷いのある方

対象

中小企業の経営者及びお勤めの方

※区内事業者優先、起業前の場合は
具体的なプランのある方

講師



ふじさき ともこ

藤崎知子 氏

北区デザイン相談員
グラフィックデザイナー

申し込み方法

北区ホームページのお申込み
フォームからお申し込みください
申込締切：令和7年11月27日（木）



デザインするInstagram

Instagramのお店を作ろう

日時：2025年12月4日（木） 13:30～16:00

第一部

まずは第一歩：

なぜInstagramを運用するのか、
Instagramのしくみ

きちんと届けるために：

ターゲット層と目標を決めよう

なぜ成功しているか：

人気や注目されているアカウントを
分析してみよう

パターン化が大事：

発信する内容（コンテンツ）を
決めよう

講師

ふじさき ともこ

藤崎知子 氏

北区デザイン相談員
グラフィックデザイナー



一般社団法人日本グラフィックデザイン
協会（JAGDA）創作保全委員会 委員長
一般社団法人日本美術著作権連合 副理事長

「デザインは情報伝達の手段」という考え
のもと、ロゴマークからチラシなどの紙媒
体のデザイン、またSNSやサイトなどの相
談に対応しています。

第二部

参照サイトから：分析してみよう

- ①画像の見せ方
- ②お店作りのトンマナ
- ③ストーリーをうまく使う

最後に：フォロワーを増やすコツ



（お願い）

- ・受講に必要な端末（PC、タブレット、スマートフォン等）、接続環境等は、受講者ご自身で準備をしてください。
- ・データ通信容量について、受講者ご自身で確保をお願いいたします。
- ・受講にかかる通信費用は、受講される方のご負担となります。
- ・セミナーの質疑応答は、チャット機能を使用して行います。
- ・講義内容に関係ないご質問はご遠慮いただきますようお願いいたします。

北区ホームページのお申込みフォームからお申し込みください
申込締切：令和7年11月27日（木）

🌐 <https://www.city.kita.lg.jp/business/business-support/1011298/1020794.html>



（申込時入力事項）氏名（ふりがな）、法人名（法人の場合）、住所、電話番号、メールアドレス、業種、対面・オンラインの希望等
※受講方法の詳細は事前メールにてご案内いたしますので、メールアドレスは、必ずご記入ください

ご記入いただいた個人情報は、厳重かつ適正な管理の基に取扱い、ご本人さまからのご指示又は同意がある場合を除き、ご連絡、お問い
合わせ、ご要望等の事務資料としてのみ利用させていただきます。また法令が認める場合を除き第三者への提供は致しません。

北区産業振興課経営支援係 ☎03-5390-1237 ✉ shien@city.kita.lg.jp